

## L'ESSENTIEL

L'information simple comme bonjour  
(CHANGÉONS NOS HABITUDES DE CONSOMMATION !)



# Encore un effort...

Marie-Luce Scieur

Cahiers > La terre ne peut plus attendre

Le 28 novembre 2015 | Mise en ligne : **Thierry Verhoeven**

## On nous le dit partout. On ne peut plus l'ignorer. Le climat se réchauffe, la planète va mal ! Il faut faire quelque chose. Oui ! Mais qui, quoi et comment ?

Dans notre vie de tous les jours, nous pouvons faire des gestes simples pour limiter les dégâts du réchauffement climatique.

### Chez soi

- Choisir des électroménagers qui consomment moins. Aujourd'hui, les fabricants vendent des appareils beaucoup plus économes d'énergie et les pouvoirs publics offrent des primes aux acheteurs de ces appareils.
- Eteindre un appareil dès que nous ne l'utilisons pas. Télévision, ordinateur, éclairage, etc...
- Acheter des légumes et des fruits cultivés dans nos régions, des produits fabriqués pas trop loin de chez nous. Il a fallu beaucoup moins d'énergie pour les transporter...
- Préférer des fruits et des légumes de saison. En effet, pour cultiver des fraises en décembre, on doit chauffer les serres. Plus il fait froid dehors et plus il faut chauffer. Plus on consomme de l'énergie polluante et plus on relâche du CO2 dans l'atmosphère.

Si c'est possible, bien isoler sa maison (avec des doubles vitrages, par exemple). Et même mieux : fabriquer l'énergie et chauffer la maison par des panneaux solaires ou un poêle aux pellets, etc. Quand on doit rénover sa maison, préférer, par exemple, une chaudière au gaz à condensation qui consomme beaucoup moins d'énergie qu'une chaudière classique.

### En déplacement

- Quand on doit remplacer sa voiture, il vaut mieux en acheter une qui consomme moins et qui relâche moins de CO2 dans l'atmosphère.
- Voyager en groupe ! On peut utiliser les moyens de transport en commun dès que c'est possible : train, métro, covoiturage, ... Il y a beaucoup d'avantages à partager un déplacement avec d'autres personnes ou à lire son journal dans le train plutôt que d'être seul au volant de sa voiture.
- Essayer de prendre le train plutôt que l'avion, car le train pollue beaucoup moins.
- Ne pas utiliser trop souvent la climatisation de la voiture : elle relâche dans l'air des gaz désastreux pour le réchauffement climatique



## Et les entreprises ?

Nous vivons dans une société de consommation. C'est-à-dire que pour augmenter la richesse, notre société produit et consomme. Pour produire tous ces biens de consommation, les entreprises utilisent de l'énergie, beaucoup d'énergie !

De plus, les produits fabriqués ont besoin de beaucoup d'énergie pour fonctionner. Les voitures, les appareils électroménagers, les ordinateurs consomment de l'énergie. Ils rejettent une grande quantité de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère. Et cela accentue le réchauffement climatique.

De plus en plus d'entreprises semblent prendre conscience du problème. Certaines prennent donc des mesures « vertes », plus écologiques. Les entreprises essaient de moins polluer pour faire leurs produits. Par exemple, les sociétés d'électricité construisent des parcs à éoliennes.

Elles essaient aussi de fabriquer des produits qui consomment moins d'énergie, des produits qui utilisent des nouvelles technologies au service de la planète. Ainsi les fabricants de voitures proposent de plus en plus de véhicules verts : des voitures qui consomment moins d'énergie. Les fabricants de pneus inventent des pneus qui durent plus longtemps et qui font consommer moins de carburant. Les fabricants de carburant proposent des nouveaux produits toujours plus écologiques. Les fabricants de lave-vaisselle inventent les machines qui lavent plus vite et avec moins d'eau, etc...

## Les entreprises : sincères ?

Pourquoi les entreprises dépensent-elles autant d'argent dans la recherche de produits écologiques ? Pouvons-nous imaginer que c'est seulement parce qu'elles sont sensibles à l'environnement ? Les produits verts sont aussi une stratégie commerciale. Produire et consommer plus « vert », c'est devenu à la mode. Et « protéger la planète » est devenu un argument de vente. Les consommateurs sont de plus en plus sensibles à l'écologie et les entreprises qui vendent des produits verts ont une bonne image. Mais les produits annoncés « verts » sont-ils vraiment tous très écologiques ? Il faut rester critique et vigilant. Certaines grosses entreprises n'hésitent pas à mentir ou à frauder.

C'est le cas de Volkswagen. La marque d'automobiles a mis, dans ses voitures, un logiciel qui désactive l'appareil qui dépollue les gaz d'échappement. Ainsi quand elle roule, la voiture a de très bonnes performances. Par contre, au moment des contrôles de pollution,

le logiciel se remet à fonctionner pour faire croire que Volkswagen respecte bien les normes d'environnement.

Il faut donc bien se renseigner avant de choisir tel ou tel produit. Les entreprises se lancent dans la compétition des produits et des labels « verts » pour garder un maximum de marché et de profit. Et dans certains cas, cela peut être quand même tout bénéfique pour la planète...